Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór"

ZAPYTANIE OFERTOWE
MASTERGRUPA / 1

I. DANE MŚP – ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	Mastergrupa Marcin Ciesielski
Imię i nazwisko osoby do kontaktu	Marcin Ciesielski
Telefon kontaktowy	+48 501 655 233
E-mail	m.ciesielski@mastergrupa.pl
Adres siedziby MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	
Województwo	Świętokrzyskie
Gmina	Busko-Zdrój
Kod pocztowy i miejscowość	28-100 Busko-Zdrój
Ulica	księdza kardynała Stefana Wyszyńskiego
Numer budynku/ numer lokalu	12
NIP	6551234352

II. DANE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA – USŁUGI DORADCZEJ

Nazwa usługi doradczej	**OPRACOWANIA STRATEGII MARKETINGOWEJ**
Rodzaj usługi	**standardowa**/specjalistyczna
Opis Przedmiotu Zamówienia	Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi doradczej standardowej mającej na celu opracowanie strategii marketingowej firmy. W wyniku wykonanych prac Zamawiający otrzyma na zakończenie usługi raport zawierający podsumowanie prac oraz proponowaną i dostosowaną do potrzeb firmy strategie pod kątem realizacji stawianych w firmie celów biznesowych. Efektem usługi ma być zindywidualizowana strategia marketingowa dla firmy określająca docelowy model marketingu i rekomendacje działań w perspektywie 3 lat uwzględniając zmiany w preferencjach klientów wynikających z konsekwencji przebiegu pandemii COVID19 oraz aktualnych zmian ekonomiczno-

	gospodarczych. Zakres usługi doradczej – Opracowanie strategii marketingowej 1. Analiza konkurencji pod kątem oferty produktowej i realizacji działań promocyjnych 2. Wsparcie w dokonaniu segmentacji rynku i wyborze docelowej grupy klientów. 3. Opracowanie i stworzenie oferty dla nowego segmentu dystrybucji. 4. Przygotowanie koncepcji i opracowanie propozycji folderów informacyjnych oraz spójnych materiałów reklamowych. 5. Rekomendacje w zakresie kanałów marketingowych dla komunikacji z odbiorcami. 6. Opracowanie kierunkowej propozycji działań marketingowych wykorzystujących Internet (z podziałem na poszczególne kanały typu media społecznościowa, kampanie AdWords itp.) 7. Opracowanie strategii promowania firmy oraz produktu podczas wydarzeń takich jak targi, konferencje branżowe. 8. Opracowanie harmonogramu działań promocyjnych. 9. Opracowanie budżetu wdrożenia kampanii marketingowo/promocyjnej.
Planowany termin realizacji zamówienia	W okresie od 01.01.2023 do 31.08.2023, nie dłużej niż 4 miesiące od dnia podpisania umowy o współpracy
Termin składania ofert (co najmniej 7 dni kalendarzowych od dnia upublicznienia/przesłania zapytania nn. ofertowego)	min. 7 dni kalendarzowych od dnia upublicznienia/przesłania zapytania ofertowego tj. do dnia 14.12.2022
Sposób składania ofert (np. email/wersja papierowa na wskazany adres)	Za pomocą poczty elektronicznej na adres m.ciesielski@mastergrupa.pl lub w formie papierowej (osobiście / kurierem) na adres siedziby Zamawiającego

III. KRYTERIA DOSTĘPU UMOŻLIWIAJĄCE USŁUGODAWCY UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU I SPOSÓB OCENY

(* Nie dotyczy:
- Instytucji Otoczenia Biznesu posiadających akredytację Ośrodka Innowacji wydaną przez właściwe Ministerstwo, - Instytucji Otoczenia Biznesu zapisanych w katalogu usługodawców na platformie internetowej projektu)

Kryterium dostępu	Weryfikacja spełnienia
* Podmiot spełnia definicję Usługodawcy określoną w Regulaminie udzielania voucherów dla przedsiębiorstw	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot.
* Podmiot posiada strategię biznesową i/lub plan działań uwzględniający realizację usług doradczych dla MŚP	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji/dokumentów złożonych przez Podmiot.
* Podmiot prowadzi aktywną działalność	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji

od minimum 12 miesięcy liczonych od dnia złożenia Formularza ofertowego dla MŚP	złożonych przez Podmiot wraz z dokumentem rejestracyjnym.
* Podmiot posiada potencjał techniczny i kadrowy niezbędny do należytego świadczenia usług	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji w formie oświadczenia złożonego przez Podmiot. Informacje mają potwierdzić czy IOB posiada osoby zdolne do wykonania zamówienia oraz posiada wyposażenie biurowe zapewniające właściwe przechowywanie dokumentacji, związanej ze świadczeniem usług oraz dysponowanie urządzeniami technicznymi zapewniającymi właściwą obsługę podmiotów korzystających z usług, w szczególności sprzętem komputerowym wraz z oprogramowaniem biurowym.
* Podmiot posiada potencjał ekonomiczny niezbędny do należytego świadczenia usługi	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot, iż nie posiada zaległości z tytułu podatków lub z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne oraz zdrowotne oraz nie pozostaje pod zarządem komisarycznym, oraz nie został wobec niego złożony wniosek o ogłoszenie upadłości oraz nie zostało wobec niego wszczęte postępowanie likwidacyjne, naprawcze lub restrukturyzacyjne
* Podmiot posiada doświadczenie w realizacji min.5 usług doradczych na rzecz MŚP w okresie ostatnich 3 lat, licząc od dnia poprzedzającego moment zgłoszenia udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot, wraz z udokumentowaniem (np. referencje, protokoły odbioru usługi, itp.).
* Podmiot zatrudnia na umowę o pracę (min. 1 etat) osobę/osoby, która/e posiada/ją doświadczenie w realizacji min. 3 usług doradczych na rzecz MŚP oraz co najmniej 2 letnie doświadczenie zawodowe w realizacji inicjatyw skierowanych do przedsiębiorców, i/lub Usługodawca współpracuje z min. 2 osobami, które zrealizowały min. 3 usługi doradcze na rzecz MŚP, które posiadają doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje adekwatne do świadczonych usług.	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot. Dla każdej z osób należy wskazać: • wykształcenie • doświadczenie zawodowe, w tym zwłaszcza w zakresie wykonania min. 3 usług doradczych dla MŚP zbieżnych tematycznie z usługą, na którą zapotrzebowanie zgłasza przedsiębiorca, • obszary specjalizacji, • kategorie usług jakie będzie świadczyła dana osoba • podstawę dysponowania przez Usługodawcę daną osobą Dodatkowo MŚP może wymagać, np.: • stopnie naukowe, • kursy/szkolenia,

	• posiadane certyfikaty, • publikacje, • znajomość języków obcych, itp.

IV. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium obligatoryjne - CENA	
Liczba przyznanych punktów	**Cena [PLN] (C) – min. 60%** Cena (C) – liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (min. 60 pkt): $C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} x\, min.60\%\, gdzie\, 1\, pkt = 1\%$ gdzie: C – ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Cena" ; C_{min} – najniższa cena (brutto) spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert; C_{bad} – cena oferty (brutto) badanej spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert.

UWAGA!

Jeśli MŚP nie wybierze do oceny ofert kryterium z listy proponowanych kryteriów fakultatywnych, należy usunąć zapisy.

Proponowane kryteria fakultatywne *(wybór kryterium należy do MŚP)*	**Proponowany sposób oceny (max. 40%)**
~~1. Podmiot prowadzi aktywną działalnośći i spełnia definicję Usługodawcy powyżej 12 miesięcy/ *(podać liczbę)*~~	~~0 pkt. 12-18 m-cy … pkt. 19-24 m-cy … pkt. powyżej 24 m-cy~~
~~2. Podmiot zatrudnia na umowę o pracę osobę/y, która/e posiada/ją doświadczenie w realizacji więcej niż 3 usługi doradcze na rzecz MŚP i/lub współpracuje z min. 2 osobami, które zrealizowały powyżej 3 usług doradczych na rzecz MŚP i posiadają doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje adekwatne do świadczonych usług *(podać liczbę)*~~	~~0 pkt. 3 usługi doradcze … pkt. 4 - … usług doradczych … pkt. … - …usług doradczych~~
~~3. Podmiot zatrudnia na umowę o pracę osobę/y, która/e posiada/ją doświadczenie w realizacji więcej niż 3-ch *(podać liczbę)* usług doradczych tematycznie związanych~~	~~0 pkt. 3 usługi doradcze tematycznie związane z przedmiotem zamówienia … pkt. 4 - … usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem~~

~~z przedmiotem zamówienia~~	~~zamówienia~~ ~~… pkt. powyżej …… usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem zamówienia~~
~~4. Podmiot świadczy usługi w zakresie inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego~~	~~0 pkt. podmiot nie świadczy wskazanych usług~~ ~~… pkt. podmiot świadczy wskazane usługi~~
5. INNE - Podmiot posiada doświadczenie w realizacji usługi doradczej z obszaru ZARZĄDZANIA PROCESAMI W PRZEDSIĘBIORSTWIE - na rzecz MŚP w ciągu ostatnich 3 lat	**0 pkt. 0 usług doradczych** **10 pkt. 1 usługa doradcza** **20 pkt. 2 usługi doradcze** **30 pkt. 3 usługi doradcze** **40 pkt. 4 usługi doradcze lub więcej**

V. INFORMACJE DODATKOWE

Wytyczne do przygotowania ofert	1. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych. 2. Każdy Podmiot może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę całkowitą netto oraz brutto wyrażoną w PLN 3. Jeżeli ofertę składa podmiot nie będący IOB posiadający akredytacje lub IOB zapisany w katalogu usługodawców należy złożyć dokumenty poświadczające spełnianie kryterium dostępu. 4. Jeżeli w kryterium oceny ofert uwzględnione są kryteria fakultatywne należy złożyć dokumenty na potwierdzenie spełniania wyznaczonych kryteriów. 5. Oferty, które wpłyną po terminie zostaną odrzucone. 6. Zamawiający i Podmiot nie mogą być powiązane ze sobą osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na: a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór"

.....

podpis i pieczątka osoby upoważnionej
do reprezentowania MŚP

MASTERGRUPA Marcin Ciesielski
ul. ks. kard. S. Wyszyńskiego 12
28-100 Busko-Zdrój
NIP: 6551234352 REGON: 290977690
tel. +48 790 790 102